

Edificio del Ayuntamiento de la Ciudad de Filadelfia, Pensilvania, Estados Unidos



Teatro Nacional de Costa Rica, San José

SOMOS SUS ALIADOS

HACIA EL CRECIMIENTO
CONSTANTE Y EL ÉXITO
COMERCIAL.

DMERK2.COM



D'MERK2
Marketing

¡De Costa Rica Pal' Mundo!



ÍNDICE

Acerca de Nosotros

03

Misión y Visión

06

Portafolio de servicios

- Planificación & Estrategias Comerciales
- Administración de Ventas & Trade Marketing
- Diseño Gráfico Publicitario & Producción
- Servicios Complementarios

07

08

10

11

ACERCA DE NOSOTROS

¿Quiénes somos?

Somos una agencia de marketing costarricense especializada en brindar soporte integral y estratégico al sector exportador. Con operaciones en Costa Rica y en la costa este de Estados Unidos, diseñamos e implementamos planes de acción personalizados que impulsan el crecimiento de negocios en ambos países.

Amamos Costa Rica y creemos en su potencial global. Apoyamos el régimen de exportación definitiva y promovemos activamente la inversión extranjera en nuestro país. Además, con un compromiso profundo hacia el éxito de las empresas locales, gestionamos estrategias comerciales efectivas que fomentan su desarrollo económico y amplifican su impacto nacional.

Desde nuestros inicios en el año 2006 y bajo el liderazgo de nuestra fundadora Karla Cutiérrez, hemos ayudado a empresas a expandirse internacionalmente mediante estrategias comerciales innovadoras y efectivas. Durante más de 20 años de su experiencia, Karla ha marcado hitos en ventas, innovación y penetración de mercados, tanto de consumo masivo como especializado, siendo reconocida con diversos premios empresariales. Además, ella aporta una visión integral enriquecida por su trayectoria como docente y capacitadora empresarial durante más de una década.

Hoy, en D' MerK2, somos un equipo multidisciplinario de profesionales expertos en todas las fases de la gestión comercial. Con pasión y conocimiento, desarrollamos herramientas de branding para empresas costarricenses y representamos con orgullo marcas locales e internacionales, guiándolas hacia un crecimiento sostenible y un éxito comercial continuo.



NUESTRA POLÍTICA LABORAL Y VALORES

Nos comprometemos con el uso de tecnologías innovadoras para optimizar procesos y reducir costos, promoviendo así un modelo laboral flexible basado en el trabajo remoto, reuniones productivas, cronogramas claros y matrices de seguimiento efectivas.

Nuestra meta es crear soluciones que impulsen a las empresas costarricenses locales y exportadoras, hacia el éxito de sus negocios.

Nuestra política laboral se fundamenta en principios que reflejan nuestros valores y nos guían en la forma en que operamos, nos relacionamos y servimos a nuestros clientes:



Valores Personales

- Integridad
- Creatividad
- Disciplina



Valores Relacionales

- Lealtad
- Transparencia
- Empatía



Valores Operativos

- Innovación
- Mejora Continua
- Reducción de costos
- Resolución de problemas



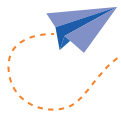
Valores de Servicio

- Agilidad
- Personalización
- Aprendizaje y experiencia



Valores Ambientales

- Sustentabilidad
- Responsabilidad Social



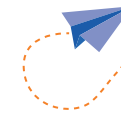
Comportamiento: Operamos con **integridad**, siendo honestos y coherentes en nuestras acciones. Valoramos la **creatividad** como motor para encontrar soluciones originales y la **disciplina** para mantener altos estándares de ejecución en cada tarea.



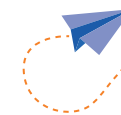
Relación con otros: Fomentamos vínculos basados en la **lealtad** y la **transparencia**, estableciendo relaciones de confianza tanto con nuestros colaboradores como con nuestros clientes. La **empatía** es clave para entender las necesidades de quienes trabajan con nosotros y brindar un trato humano muy cercano, creando vínculos sólidos.



Forma de trabajar: Somos apasionados por la **innovación**, buscando constantemente mejoras tecnológicas y operativas. Creemos en la **mejora continua**, no solo en nuestros procesos internos sino también en la forma de **reducir costos** de manera eficiente. La **resolución de problemas** es nuestro enfoque diario, anticipando retos y ofreciendo soluciones rápidas y efectivas.



Diferenciación en servicio: Sabemos que cada cliente es único. Por eso, ofrecemos servicios **personalizados y ágiles**, adaptándonos a las necesidades específicas de cada proyecto. Nuestra **experiencia** y disposición para **aprender** constantemente nos permiten alcanzar los resultados que nuestros clientes buscan.



Responsabilidad ante el entorno: Estamos comprometidos con la **sustentabilidad**, practicando un modelo de negocio responsable y ético. Nuestra **responsabilidad social** se traduce en contribuciones activas y voluntarias al desarrollo socioeconómico, educativo y ambiental de nuestras comunidades, promoviendo un impacto positivo en nuestro entorno.



Este enfoque garantiza que nuestras acciones no solo agreguen valor a nuestros clientes, sino que también construyan un ambiente de trabajo justo y sostenible para todos los que formamos parte de la agencia.



En D' MerK2, somos los mejores aliados estratégicos de nuestros clientes en los procesos de internacionalización, respaldados por nuestra lealtad, compromiso y vasta experiencia. Desarrollamos e implementamos planes de acción personalizados que impulsan el crecimiento de negocios y representamos con orgullo diversas marcas.

Somos guías de nuestros aliados hacia el crecimiento constante y el éxito comercial.

Creemos firmemente que el aprendizaje continuo es fundamental para el crecimiento por lo que fomentamos una cultura de apoyo mutuo donde cada colaborador, cliente y proveedor crece junto a nosotros, construyendo bases sólidas para un futuro compartido de éxito.

Seremos el asesor de marketing por excelencia de las empresas costarricenses en mercados locales e internacionales.

Nuestra presencia física en Costa Rica y Estados Unidos de Norteamérica, nos permitirá identificar y aprovechar oportunidades comerciales, brindando soporte y dirección en cada nuevo mercado.

Estamos comprometidos a enfrentar desafíos, mejorar la percepción de las marcas y convertirnos en los mejores desarrolladores de negocios. Lo lograremos a través de estrategias y tácticas innovadoras que impulsarán el crecimiento sostenible y el éxito de nuestros socios.





Brindamos asesoría comercial en Costa Rica y los Estados Unidos de Norteamérica, para planear y ejecutar estrategias de comunicación, a partir de los objetivos estratégicos de la organización.

PLANIFICACIÓN & ESTRATEGIAS COMERCIALES

Conceptualización de planes de trabajo comerciales, organización y estrategias para ejecución de tácticas de marketing 360°.

Planificación y organización de las fuerzas de ventas o distribución

- Planificación de las tareas durante la supervisión de ventas;
- Planes comerciales para toda la cadena de valor (intermediarios, mayoristas, co-distribuidores de producto y sus fuerzas de ventas);
- Planificación de estructuras de fuerzas de venta e incentivos;
- Análisis de tendencias de la industria y participaciones de mercado para la toma de decisiones;
- Creación de estrategias de promoción de ventas, para el cumplimiento de objetivos: Dinámicas dirigidas al consumidor final, mayoristas y/o a la fuerza de ventas;
- Estructura de políticas y procedimientos comerciales estandarizados.

Planificación publicitaria y comunicación

- Relevamiento de marca, diagnóstico de marca y nuevas estrategias;
- Desarrollo de valor de marca, con enfoque en el mercado potencial;
- Comunicación de marca dirigida a resultados;
- Estrategias creativas para medios de comunicación: “¿Qué decir y cómo decirlo?”
- Plan de trabajo con públicos internos, públicos externos e involucrados durante el desarrollo de proyectos empresariales;
- Delimitación de estrategias de Comunicación Interna, Green marketing, Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Salud Ocupacional y Calidad.

ADMINISTRACIÓN DE VENTAS & TRADE MARKETING

Entrenamiento, implementación y ejecución de planes con asesores profesionales externos, que brindarán soporte a sus equipos comerciales, para lograr el cumplimiento de objetivos.



Capacitaciones a la medida del negocio

- Gestión del gerente de marca;
- Formación de ejecutivos de ventas / marca junior;
- Mejora en el desempeño de la supervisión de ventas;
- **Ventas:** Control, prospección de segmentos de mercado, técnicas de negociación y crecimiento para todo el equipo comercial;
- **Capacitación de la mezcla de marketing:** Entrenamiento para el desarrollo de productos, ajustes y estrategias de precio, apertura de canales de distribución (sucursales, red de distribución mayorista, franquicias y/o logística de ventas por territorios);
- Excelencia en el servicio al cliente y atención telefónica.

Implementación de tácticas de ventas

- Servicio de venta directa, impulsación, degustación y display en retailers;
- Ejecución de planimetrías y negociación de exhibiciones especiales o lanzamientos de producto;
- Administración de categorías;
- Supervisión outsourcing de ventas;
- Administración estratégica de puntos de venta;
- Confección de reportes por medio dashboard y delimitación de indicadores (KPI) en cascada de ventas – logística;
- Dirección y control de fuerzas de ventas o cadenas de valor;
- Proyección de ventas para lanzamientos de producto.

Implementación de estrategias de marketing

- Dirección de proyectos con metodologías del Project Management Institute (PMI – Guía PMBOK), para la administración del costo – tiempo en implementaciones comerciales;

- Asesoría comercial con mentoría mensual y acompañamiento de resultados;
- Representación y gerencia de marca outsourcing;
- Creación de valor de marca y/o productos;
- Innovación en productos para extensiones de línea o de la mezcla de producto, hacia la diversificación en nichos;
- Desarrollo de productos de marcas propias, a partir de maquilas tercerizadas;
- Gestión de marketing uno a uno;
- Implementación del Green marketing o de responsabilidad social empresarial;
- Desarrollo de cronogramas de trabajo y presupuestos comerciales.

Ejecución de tácticas de precios

- Comprobación de la estrategia de precios versus la competencia y posición en el mercado;
- Creación de estructuras de precio acorde al valor de marca percibido y sensibilidad de los mercados meta;
- Optimización de márgenes y definición de estrategias de precio según cadena de valor o segmentos de mercado.

Ejecución de tácticas de distribución

- Apertura de canales, negociaciones y acuerdos de distribución con mayoristas, detallistas / retailers o diferentes intermediarios, para crecimiento en las participaciones del market share;
- Estructura o reorganización de fuerzas de ventas (B2B / B2C) o agentes de distribución por medio de venta directa y preventiva, en canales de consumo masivo o especializados;
- Identificación de canales, marketing cruzado, distribución mayorista o al detalle;
- Gestión de indicadores logísticos en cuentas clave;
- Administración de compras e inventarios eficientes para reducción de backorder;
- Creación de matrices de surtido por canal de ventas para la oferta de productos, según demanda.

Ejecución de la identidad de marca y comunicaciones

- Gestión de las comunicaciones de proyectos empresariales;
- Gestión de los interesados e involucrados en proyectos;
- Comunicación dirigida a empresas (B2B), el consumidor final (B2C) y/o comunicación interna (B2E);
- Implementación de eventos, participación en ferias gremiales – comerciales;
- Lanzamientos de marca presenciales o remotos;
- Creación de seminarios, congresos y/o exposiciones hacia nichos especializados;
- Creación de herramientas de comunicación a la medida para implementación online / offline.

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO Y PRODUCCIÓN

Creación, reforzamiento de branding, renovación de identidad visual, impresión y producción de herramientas de comunicación interna y externa.



Diseño de Identidad de Marca

- Papelería institucional;
- Señalética corporativa;
- Boletines, afiches para pizarras informativas y volantes;
- Diseño gráfico para pautas de prensa, revista o vallas;
- Diseño y producción de Stands para ferias promocionales;
- Diseño gráfico para material digital: Correos electrónicos (Emailing) e identidad en redes sociales.

Diseño Gráfico y Producción

- Eventos experienciales para socios, colaboradores o clientes con concepto creativo asociado a la marca;
- Diseño de empaque de productos y etiquetas;
- **Materiales para punto de venta:** Rotulación de ventanales comerciales, vehículos, cajas de luz exteriores para puntos de venta, afiches, colgantes, stopper, murales permanentes o wall display para eventos, banners, mantas para interiores o exteriores, además exhibidores en diferentes materiales de acuerdo a las necesidades de cada cliente y objetivos comerciales.
- **Impresión de materiales de comunicación en pequeño y gran formato:** impresión digital, sublimación, litografía, flexografía, serigrafía y láser.

Artículos promocionales

- Herramientas de soporte para promoción y gestión de ventas en general;
- Diseño y producción de Botargas (personajes o mascotas);
- Gorras bordadas;
- Camisetas estampadas o bordadas;
- Llaveros y lapiceros grabados o serigrafiados;
- Jarras, accesorios de oficina y obsequios promocionales en general, totalmente personalizados.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Agregamos valor poniendo a su alcance otros servicios de suma importancia para el desarrollo del negocio y el éxito de sus objetivos.

Marketing Digital

- **Lanzamiento de productos digitales** (audiolibros, e-books, cursos, documentos, capacitaciones);
- **Info-ventas:** Estructura, estrategia de concepto, creación y lanzamientos;
- **Comercio electrónico, E-Commerce** por medio de la creación de tiendas propias, en market place reconocidos o sitios de terceros;
- **Google Business:** Visualización de negocios en Internet por medio de Google Apps (Google Maps, optimizadores de búsqueda SEO y publicidad en páginas con buscadores SEM);
- **Redes sociales:** Administración, diseño gráfico, estrategia, concepto y cronograma.
- **Páginas Web:** Diseño, redacción de textos, planificación y desarrollo.

Asesoría Legal, Contable y Logística Aduanera (disponible únicamente en territorio costarricense)

- Constitución de empresas en Costa Rica:
Registro Nacional de la Propiedad, Dirección General de Tributación y Caja Costarricense de Seguro Social;
- Registros de marcas y propiedad intelectual en Costa Rica;
- Certificaciones legales notariadas;
- Certificaciones financiero-contables;
- Auditorías contables;
- Asesoría de logística internacional para la importación y exportación de bienes.





De Mercados Marketing, S.A.

Cédula jurídica 3-101-917524

info@dmerk2.com

C.R. +506 6070 2030 | USA +1 267 644 5424

Tres Ríos, Cartago, Costa Rica | Pensilvania, Estados Unidos.



www.dmerk2.com



D' MerK2 Marketing
Desarrolladores de Negocios

